

Số: **3636** /BHXH-TT
V/v truyền thông chuyên đề
về BHXH, BHYT

Hà Nội, ngày **11** tháng **10** năm **2024**

Kính gửi:

- Các đơn vị: Văn phòng; Ban Quản lý Thu - Sở, Thê; Ban THCS BHXH; Ban THCS BHYT; Vụ Kế hoạch và Đầu tư; Vụ Tài chính - Kế toán; Thanh tra BHXH Việt Nam; Trung tâm Giám định BHYT và Thanh toán đa tuyến; Trung tâm Công nghệ thông tin; Tạp chí BHXH
- Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (Sau đây gọi chung là các đơn vị)

Tiếp theo Công văn số 3338/BHXH-TT ngày 26/9/2024 về tăng cường truyền thông chính sách BHXH, BHYT các tháng cuối năm 2024; để tiếp tục truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT sâu rộng đến các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân nhằm góp phần nâng cao nhận thức, sự chủ động của doanh nghiệp, người dân trong việc tham gia, thụ hưởng chính sách; tiếp tục củng cố niềm tin của cộng đồng xã hội đối với các chính sách an sinh xã hội nhân văn của Đảng, Nhà nước, BHXH Việt Nam đề nghị các đơn vị tăng cường truyền thông một số nội dung sau:

1. Nội dung truyền thông

- Kết quả nổi bật trong tổ chức, thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN của ngành BHXH Việt Nam trên các lĩnh vực công tác: thu, phát triển người tham gia; đảm bảo đúng - đủ - kịp thời quyền lợi người tham gia, thụ hưởng chính sách; thanh tra, kiểm tra góp phần giảm chậm đóng hiệu quả; cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số của Ngành nhằm tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho đơn vị, doanh nghiệp và người tham gia, thụ hưởng chính sách.

- Những nỗ lực, giải pháp, sự chủ động, quyết tâm của toàn Ngành trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và thực hiện chính sách, nhất là trong công tác ứng phó, khắc phục hậu quả, thiệt hại do cơn bão số 3 gây ra; các giải pháp hỗ trợ người dân, doanh nghiệp ổn định đời sống, hoạt động sản xuất kinh doanh sau bão, lũ nhằm bảo đảm tốt nhất quyền lợi người tham gia trong mọi hoàn cảnh.

- Kết quả tổ chức, thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN của BHXH tỉnh; cách làm hay, hiệu quả, sáng tạo trong tổ chức thực hiện vì quyền lợi của người tham gia, thụ hưởng chính sách.

- Các nội dung Ngành đã tích cực, chủ động tham gia, đề xuất trong quá trình xây dựng các dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT và Luật Việc làm (sửa đổi) nhằm mục tiêu mở rộng đối tượng, phạm vi quyền lợi đối với

người tham gia, thụ hưởng chính sách; các nội dung cải cách hành chính tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp.

- Các nội dung được Đại biểu Quốc hội, cử tri và Nhân dân quan tâm trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và thực thi chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

2. Hình thức truyền thông

Căn cứ nội dung Công văn này và tình hình thực tiễn tại địa phương, Giám đốc BHXH các tỉnh chủ động lựa chọn các hình thức truyền thông phù hợp đã được BHXH Việt Nam hướng dẫn tại Kế hoạch số 4518/KH-BHXH ngày 28/12/2023 về công tác thông tin, truyền thông năm 2024 và các văn bản hướng dẫn truyền thông của Ngành.

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Trung tâm Truyền thông

- Là đầu mối triển khai và đôn đốc, hướng dẫn BHXH các tỉnh triển khai thực hiện công tác thông tin, truyền thông theo hướng dẫn tại Công văn này đảm bảo linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.

- Phối hợp với các ban chuyên môn tham mưu Lãnh đạo Ngành có các giải pháp định hướng, cung cấp thông tin, truyền thông kịp thời, đáp ứng yêu cầu thực tiễn.

3.2. Tạp chí BHXH

- Chủ động sản xuất, đăng tải các tuyên truyền tin đẩy mạnh truyền thông về các nội dung tại mục 1 Công văn này; chú trọng triển khai các bài viết từ thực tế cơ sở (những địa phương thực hiện tốt; cách làm hay, sáng tạo trong công tác tổ chức, thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN) và sử dụng đa dạng các sản phẩm báo chí truyền thông, hiện đại.

- Căn cứ tình hình thực tiễn và yêu cầu cần truyền thông với một số nội dung cụ thể, chủ động tăng cường tuyên tin, bài để đẩy mạnh truyền thông phù hợp.

3.3. Ban Quản lý Thu - Sở, Thẻ; Ban Thực hiện chính sách BHXH; Ban Thực hiện chính sách BHYT; Trung tâm Công nghệ thông tin

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với Trung tâm Truyền thông:

- Chủ động đặt hàng các nội dung cần truyền thông trước - trong - sau Kỳ họp liên quan đến lĩnh vực phụ trách.

- Đề xuất, cung cấp thêm các thông tin, nội dung truyền thông khác (nếu xét thấy cần thiết) để đẩy mạnh truyền thông tới đại biểu và cử tri.

3.4. BHXH các tỉnh, thành phố

- Giám đốc BHXH tỉnh nâng cao vai trò, trách nhiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai công tác truyền thông chuyên đề về BHXH, BHYT theo hướng dẫn tại Công văn này; tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, gắn với kết quả thực hiện nhiệm vụ cụ thể.

- Trên cơ sở nội dung tài liệu tham khảo được cung cấp¹, Giám đốc BHXH tỉnh chủ động chỉ đạo biên tập, cập nhật các nội dung phù hợp với thực tiễn kết quả

¹ Tài liệu tham khảo được gửi đến địa chỉ e-mail công vụ của đồng chí Giám đốc BHXH tỉnh, thành phố.

thực hiện chính sách BHXH, BHYT tại địa phương để báo cáo, cung cấp thông tin kịp thời, đầy đủ tới Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh; đồng thời, chịu trách nhiệm về các nội dung thông tin đã cung cấp.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt các nội dung có liên quan về: BHXH, BHYT, BHTN; các nội dung đề xuất liên quan đến các dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT, Luật Việc làm (sửa đổi);... để chủ động báo cáo, cung cấp các nội dung thuộc phạm vi phụ trách tới Đoàn Đại biểu Quốc hội, có giải pháp truyền thông phù hợp, kịp thời.

Trên đây là hướng dẫn truyền thông chuyên đề về BHXH, BHYT của BHXH Việt Nam, đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc liên hệ về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông, số điện thoại: 024.36285231) để được hướng dẫn chi tiết./. *reg*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó TGD;
- Lưu: VT, TT. *ht*

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Đào Việt Ánh